

Людмила Алексеевна Краснова,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры математических методов,
информационных технологий и систем управления в экономике,
Тюменский государственный университет*

Ясмينا Романовна Мешкова,

*студентка магистратуры 1 года обучения, направление «Экономика»,
Тюменский государственный университет*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И РЕГИОНА

Аннотация. Обеспечение экономической безопасности страны имеет непреходящее значение. В данном исследовании рассмотрена роль малого бизнеса в обеспечении экономической безопасности государства и региона, проанализирована динамика развития малого предпринимательства в России и Тюменской области, а также отмечены проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в процессе своего функционирования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономический рост, малое предпринимательство, проблемы малого предприятия.

Abstract. The economic security of the country is crucial. The present study examines the role of small business in ensuring economic security of the state and the region, analyzed the dynamics of development of small entrepreneurship in Russia and the Tyumen region, and also noted the problems faced by small enterprises in the process of its functioning.

Key words: economic security, economic growth, small business, problems of small enterprises.

По Указу Президента РФ от 31.12.2015 №683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» обеспечение национальных интересов и устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу осуществляется посредством реализации стратегических национальных приоритетов. Основным из них является повышение экономического роста, что непосредственно влияет на состояние национальной безопасности страны [1].

Основной характеристикой экономического роста является темп прироста валового внутреннего продукта (далее ВВП) страны, и важнейшее значение имеет показатель доли сегментов общественного производства в ВВП. В экономически развитых странах доля продукции, произведенной малыми предприятиями, составляет от половины и более, такой же показатель занятого населения, и при этом наблюдается положительная динамика темпов прироста ВВП (см. табл. 1).

На сегодняшний день малое предпринимательство является важнейшей составляющей рыночной экономики, которому отводится значительная роль в регулировании социально-экономических процессов благодаря его преимуществам: гибкость, мобильность, относительно небольшие инвестиции в основной капитал, быстрая их окупаемость и многое другое.

Таблица 1

Социально-экономические показатели экономического развития стран в 2015 г.

Показатель	Страны							
	Россия	Япония	Китай	Франция	США	Германия	Англия	Южная Корея
Доля малого предпринимательства в ВВП страны, %	21,0	80,0	80,0	64,0	50,0	51,8	50,0	45,3
Доля занятого населения в малом предпринимательстве, %	25,0	70,0	59,0	56,0	50,0	47,9	55,0	80,0
Темпы прироста ВВП, %	-3,9	0,6	6,8	1,2	2,6	1,5	2,5	2,7

Источник: [8, 9].

На основе данных Федеральной службы государственной статистики проведен анализ состояния малого бизнеса в России и в Тюменской области за период с 2008г. по 2015г. [6]. С 2008 г. число малых предприятий в Тюменской области увеличилось на 240,1% (в 3,4 раза), по России на 76,2% (менее чем в 2 раза). При этом в целом растут объемы производства малого бизнеса. В Тюменской области они увеличились в 2 раза и в России в 1,5 раза.

По видам экономической деятельности наибольшую долю в России и Тюменской области занимает малое предпринимательство в сфере оптовой и розничной торговли (в 2015 г. 33,2% и 27,4% соответственно), на втором месте — операции с недвижимым имуществом (19,1% и 21,0%) и на третьем в России — обрабатывающее производство (14,0%), в Тюменской области — строительство (19,2%) [3, 5].

Стоит также отметить, что несмотря на увеличение количества субъектов малого предпринимательства и объемов его производства, в последние годы как в России (с 2013 г.) так и в Тюменской области (с 2014 г.) доля убыточных предприятий увеличивается, а прибыльных снижается [6], а рассчитанная рентабельность продаж показывает, что среднегодовая прибыль на протяжении восьми лет составляет около 6% от выручки в Тюменской области и 4,2% в России (см. рис. 1).



Рис. 1. Рентабельность продаж субъектов малого предпринимательства в России и Тюменской области за 2008-2015 гг., %. [Рассчитано авторами]

Развитие малого бизнеса как в России в целом, так и в Тюменской области имеет положительную динамику, однако при этом растет и доля убыточных предприятий. В первую очередь, это связано с финансовыми проблемами: недостаток первоначального капитала, снижение государственной поддержки, труднодоступность кредитов и лизинга.

Так, в Тюменской области в 2015 г. по сравнению с 2009 г. снижение инвестиций в основной капитал малого предпринимательства составило 52%. Объем субсидий, выделенных из федерального бюджета, за последние 5 лет снизился на 38,6%, а объемы выдаваемых кредитов увеличивались до 2014 г., но в 2015 г. произошло их снижение на 17,3 % [6, 10].

В России наблюдается более благоприятная динамика финансирования малого предпринимательства. Так снижение инвестиций в основной капитал было только в 2015 г. и составило 2,7%. Предоставляемые кредиты и субсидии снизились в 2015 г. по сравнению с 2014 г. на 5,6% и 9,2% соответственно [6, 10].

Таким образом, в целях укрепления экономической безопасности как страны так и региона, органам государственной власти и органы местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества необходимо реализовывать государственную социально-экономическую политику, предусматривающую стимулирование развития малого предпринимательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента РФ №683 от 31.12.2015 «О Стратегии национальной безопасности страны [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/54a851342ef1c70bf500bbd3d8b924cc2f8b3b1b/ (дата обращения: 10.04.2017).
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» 24.07.2007 г., № 209-ФЗ (ред. от 18.10.2007) // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения: 12.04.2017).
3. Малое и среднее предпринимательство в Тюменской области (2011-2014): Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. — Тюмень, 2015. — С. 311.
4. Статистический ежегодник: Стат. сб. в 4 частях. Ч.1: Тюменская область / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. — Т.тym, 2014. — С. 349.
5. Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия за 2015 год [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://tumstat.gks.ru/wps/> (дата обращения 10.03.2017).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/33474.do> (дата обращения 11.03.2017);
7. МСП Банк. Исследования и аналитика [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.msppbank.ru/analiticheskiy_tsentr/issledovaniya_i_analitika (дата обращения: 25.03.2017).
8. Статистическая служба Европейского союза. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ec.europa.eu/eurostat> (дата обращения 05.04.2017).

9. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Режим доступа: gmosp.nalog.ru (дата обращения 02.04.2017).
10. Сведения об объемах предоставленных кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в рублях [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 17.03.2017).